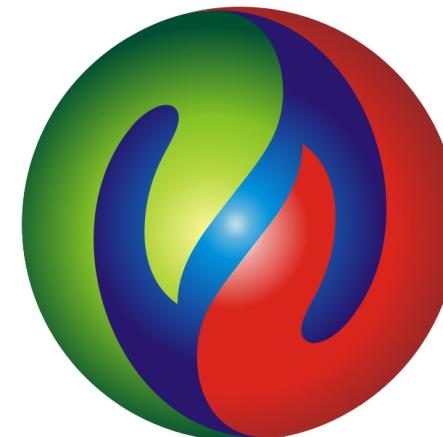


# **“Winning Strategy” for Effective Response to Covid-19 Pandemic**

***Effectively Addressing Challenges & Capitalizing Opportunities to Sustain & Grow***



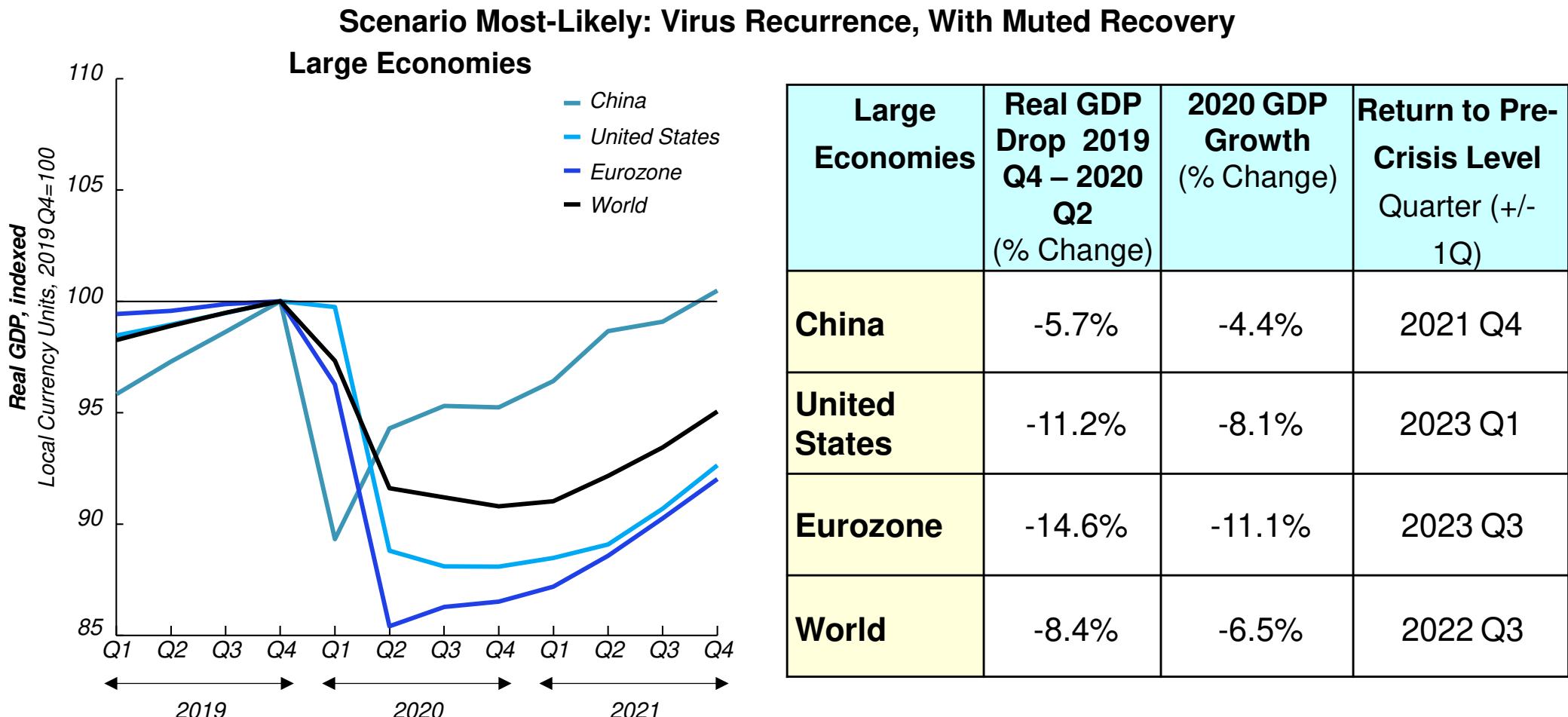
Developed by

**PROSVAL CONSULTING**

Jakarta, June 2020

*This document is strictly confidential and is intended solely for the use and  
information of the client to whom it is addressed.*

Pandemi Covid-19 mengakibatkan **dampak negatif** terhadap perekonomian dunia, termasuk Indonesia<sup>1)</sup> – Kondisi sebelum Covid-19 (Q4 2019) **diprediksikan** baru tercapai pada **Q3 2022 (~2,5-3,0 tahun)**<sup>2)</sup>



Note: 1) Indonesia Economic Growth is projected to drop from 5.1% to 2.0% in 2020 due to Covid-19 pandemic, Fitch Ratings, April 2020;

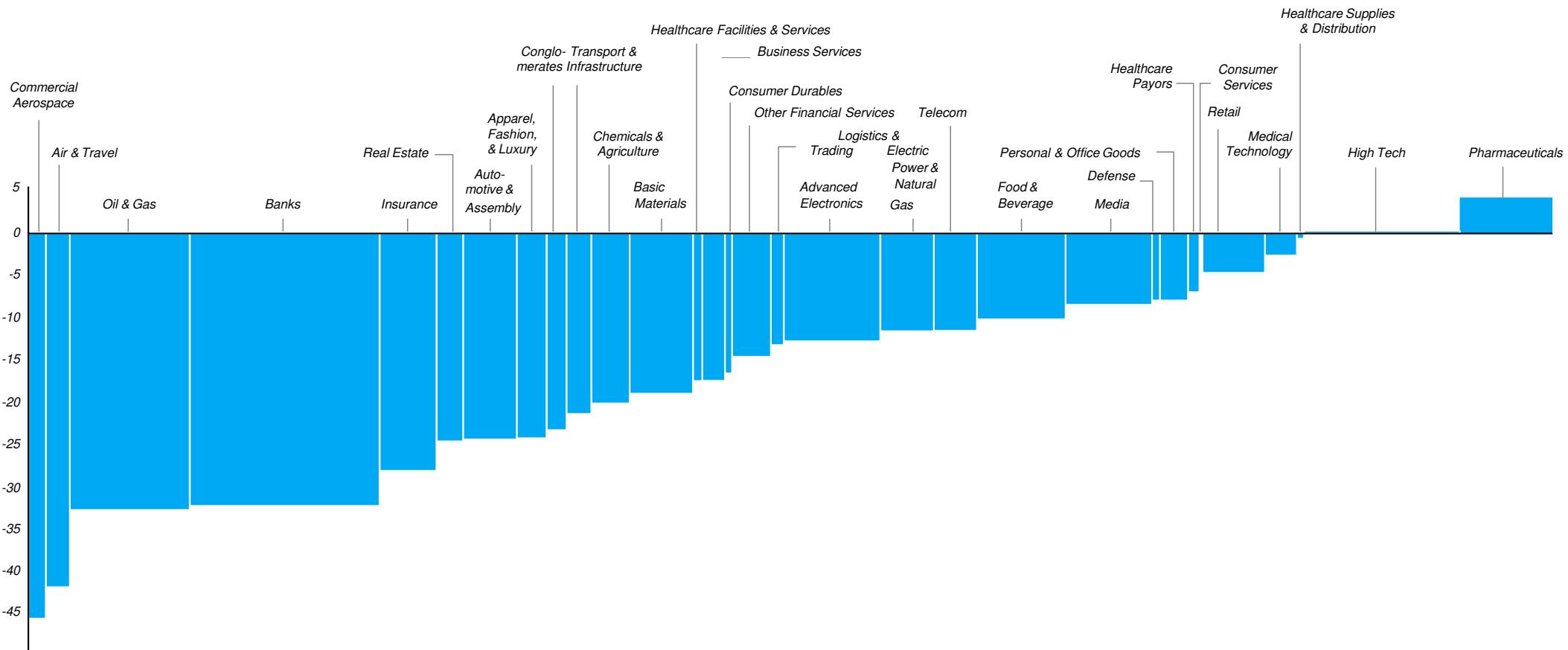
2) Berdasarkan Skenario "Most-Likely".

Source: McKinsey & Company, "Covid-19 Briefing Materials" (with Oxford Economics), May 2020.



# Pandemi Covid-19 mengakibatkan penurunan kapitalisasi pasar secara signifikan hampir pada semua industri dengan variasi cukup besar antar industri

Weighted Average Year-to-date Local Currency Shareholder Returns by Industry In Percent<sup>1)2)</sup>

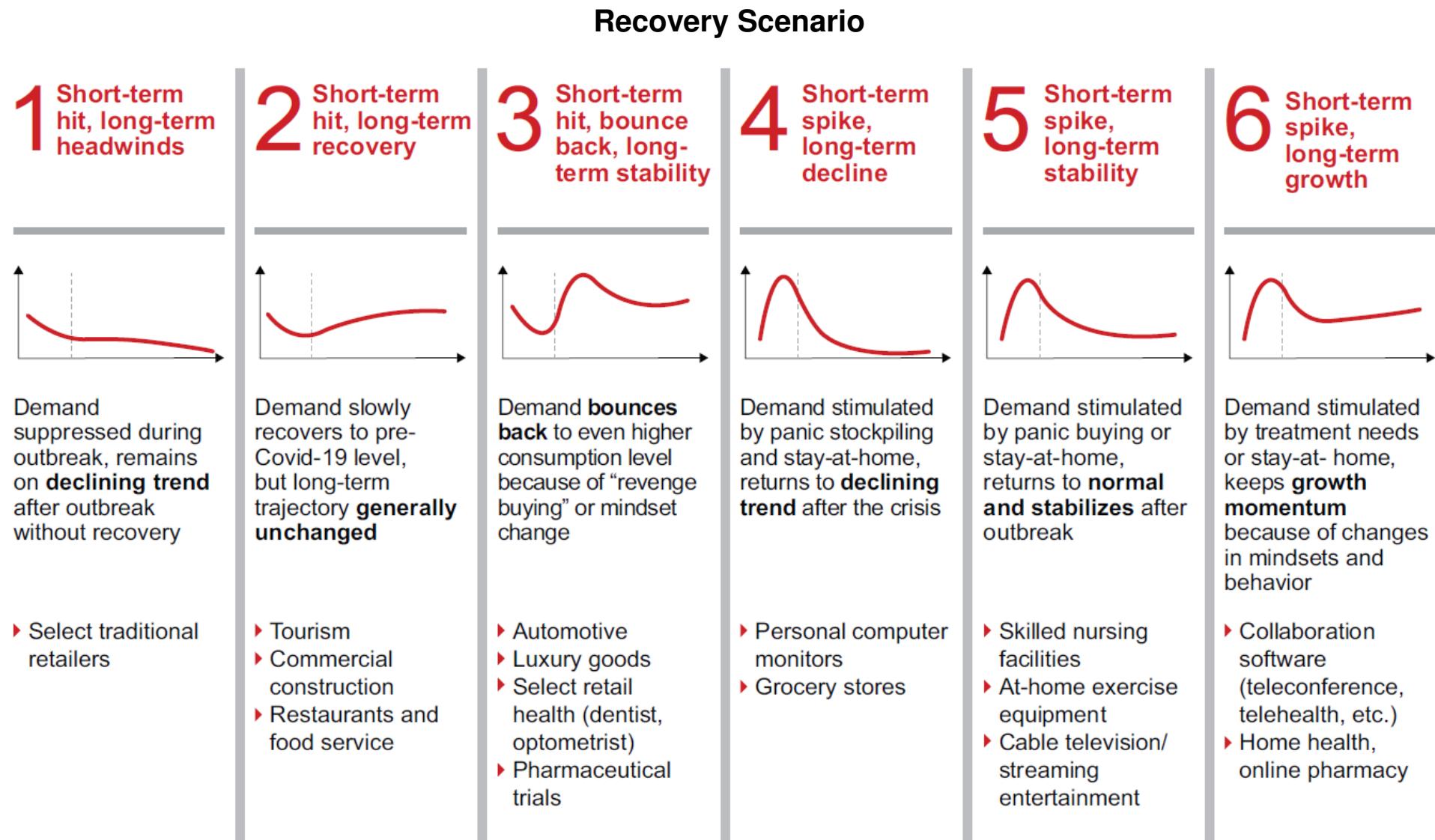


Notes: 1) Width of bars is starting market cap in \$; 2) Data set includes global top 5000 companies by market cap in 2019, excluding some subsidiaries, holding companies and companies who have delisted

Source: "Covid-19 Briefing Material", 24 April 2020, McKinsey & Company; "Corporate Performance Analytics", S&CF Insights, S&P



# Pemulihan industri-industri dari dampak pandemi Covid-19 terjadi dengan cara berbeda dan mempengaruhi daya tarik jangka panjang industri (long-term attractiveness)



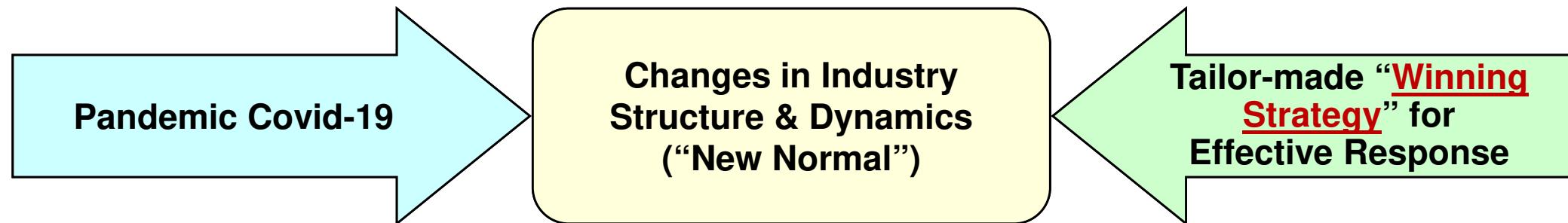
Source: Bain & Company, “Investing in Time Of Crisis”, 2020



# **“No one-size-fits-all solution” – Perusahaan harus mengembangkan “Winning Strategy” (strategi berkembenangan) secara “tailor-made” agar dapat merespon terhadap pandemi Covid-19 secara efektif**

ILLUSTRATIVE

Transformation to Respond to Industry Dynamics due to Covid-19



- ▶ **Dampak terhadap perekonomian dunia:** penurunan pertumbuhan PDB dunia<sup>1)</sup>, penurunan aktivitas perdagangan lintas negara, fluktuasi harga minyak dunia, dll.
- ▶ **Dampak terhadap perekonomian Indonesia:** penurunan pertumbuhan PDB Indonesia<sup>2)</sup>, fluktuasi nilai tukar Rupiah, peningkatan hutang negara, peningkatan angka pengangguran, peningkatan angka kemiskinan, dll.
- ▶ **Dampak terhadap sektor riil (industri):** gangguan aktivitas usaha, peningkatan Non Performing Loan (NPL) pembiayaan dan perbankan, persoalan likuiditas dan solvabilitas, dll.
- ▶ Dan lain-lain

- Perubahan-perubahan potensial**
- ▶ **Workforce** (smart work (more remote) & flexible workforce)
  - ▶ **Organization** (resilient & bionic organization, purpose-driven culture)
  - ▶ **Digital & Technology Transformation** (contact-free economy, cyber security)
  - ▶ **Source of Competitive Advantages**
  - ▶ **Customer Behavior & Preferences**
  - ▶ **Demand Pattern**
  - ▶ **Supply Chain**
  - ▶ **Operations Efficiency & Resilience**
  - ▶ **Stakeholder Management**
  - ▶ **Government Intervention** (more)
  - ▶ Dan lain-lain

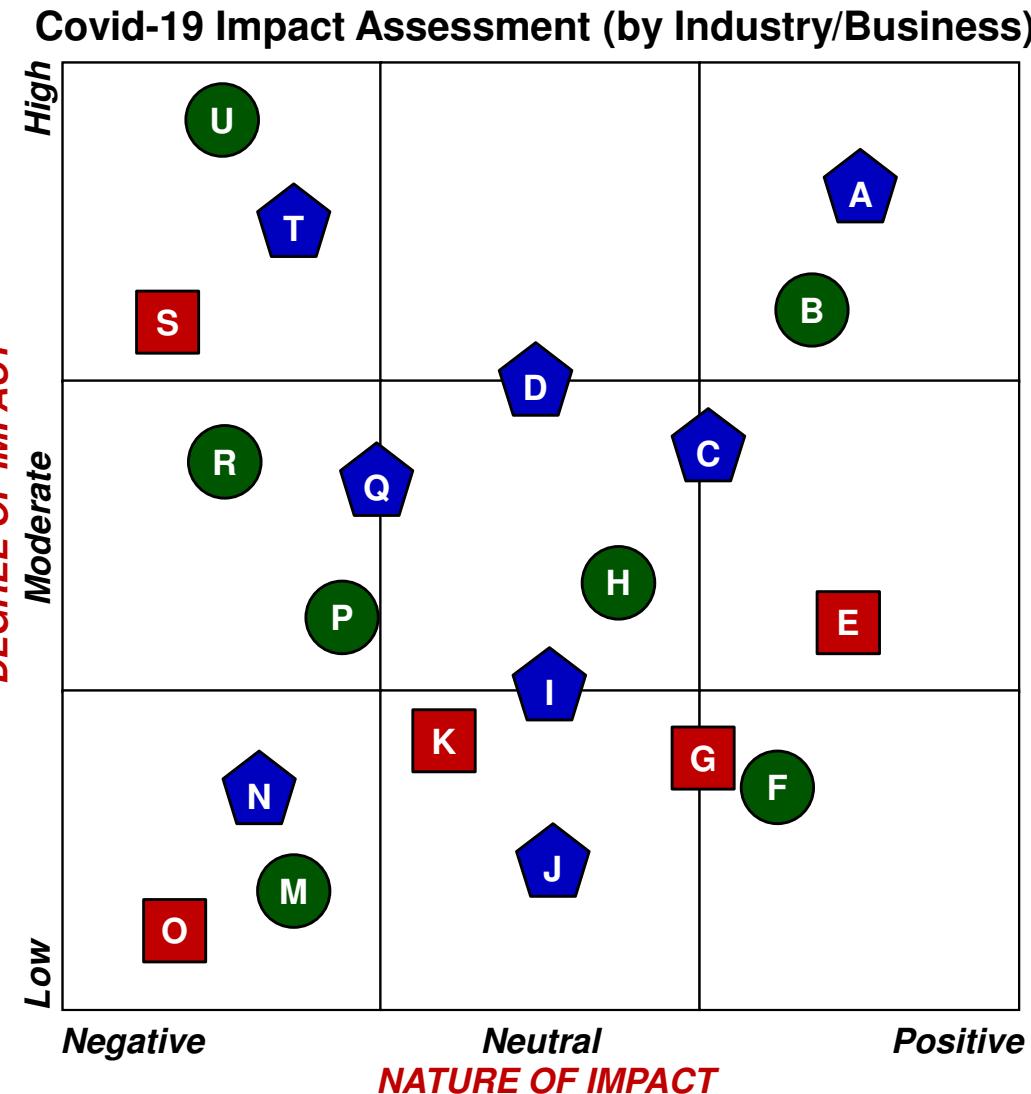
- ▶ Bagaimana **dampak** dan **implikasi** pandemi Covid-19 (jangka **pendek**, **menengah** & **panjang**) terhadap perusahaan? (tergantung industri, lini bisnis, kondisi dan karakteristik perusahaan)
- ▶ Bagaimana mengembangkan **strategi efektif** untuk mengatasi dampak pandemi Covid-19 dan menghadapi “New Normal”? (**tailor-made**, **no one-size-fits-all solution**)
- ▶ Bagaimana mengembangkan **organisasi**, **bisnis** & strategi untuk meningkatkan daya saing, kinerja, pertumbuhan dan nilai pemegang saham termasuk **resilience** & **responsiveness** dalam menghadapi berbagai disrupti potensial (termasuk pandemi penyakit) dalam **jangka panjang**?
- ▶ Dan lain-lain

Notes: 1) PDB Dunia pada 2020 diproyeksikan turun dari 2,5% (proyeksi sebelum Covid-19) menjadi -1,9% (source: Global Economic Outlook, Fitch Ratings); 2) PDB Indonesia pada 2020 diproyeksikan turun dari 5,1% (proyeksi sebelum Covid-19) menjadi 2,0% (source: Global Economic Outlook, Fitch Ratings, Kemenko Perekonomian)



# Dampak pandemi Covid-19 terhadap industri dan lini bisnis harus dikaji secara tepat dan akurat agar dapat mengembangkan strategi efektif

ILLUSTRATIVE



Catatan: 1) Estimated "Recovery" Time: ● = Short Term ( $\leq 1$  years), ◆ = Medium Term (1-3 years), ■ = Long Term ( $\geq 3$  years); A-U: industri/bisnis

## Description

- ▶ Pengembangan strategi efektif memerlukan kajian akurat dan tepat terhadap dampak pandemi Covid-19 terhadap industri dan lini bisnis.
- ▶ Agar tepat dan akurat, kajian harus dilakukan berdasarkan metodologi teruji dan kriteria yang tepat, seperti:
  - ▶ **Nature of Impact:**
    - Karakteristik (negative/neutral/positive) dari dampak Covid-19 dan "New Normal" terhadap kinerja industri/bisnis.
  - ▶ **Degree of Impact:**
    - Tingkat atau signifikansi (low/moderate/high) dari dampak Covid-19 dan "New Normal" terhadap kinerja industri.
  - ▶ **Estimated "Recovery" Time:**<sup>1)</sup>
    - Estimasi waktu untuk pulih (kembali ke kondisi semula (sebelum Covid-19)).

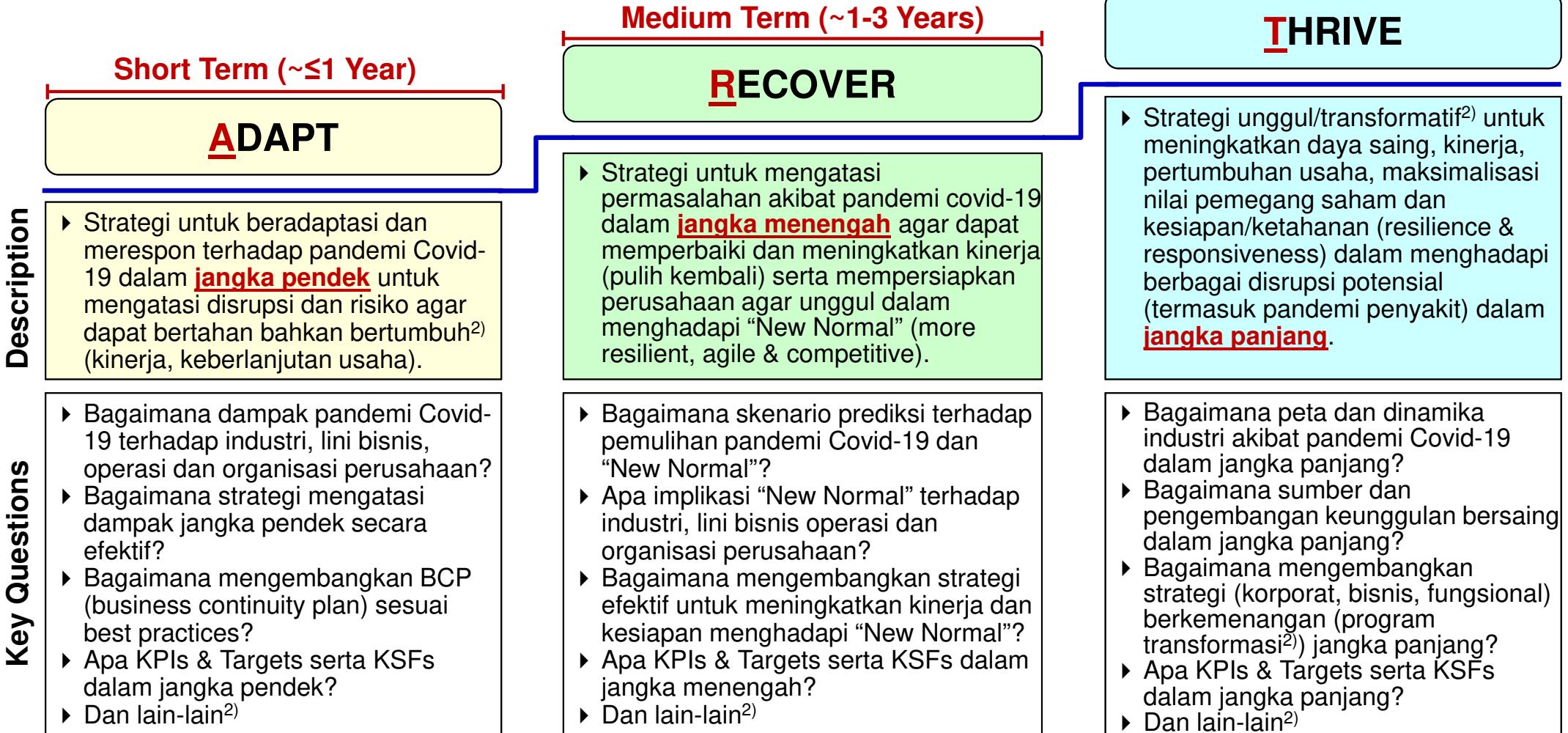


# Pengembangan **strategi** (jangka pendek, menengah dan panjang) harus dilakukan secara **holistik** berdasarkan pendekatan **terstruktur**

ILLUSTRATIVE

“Winning Strategy” to Respond to Covid-19 Pandemic – “**ART**”<sup>1)</sup> Framework

Long Term (~≥3 Years)



Catatan: 1) “ART” Framework: Adapt, Recover, Thrive; © Copyright of Prosval Consulting; 2) Bergantung pada karakteristik/situasi perusahaan (tailor-made)

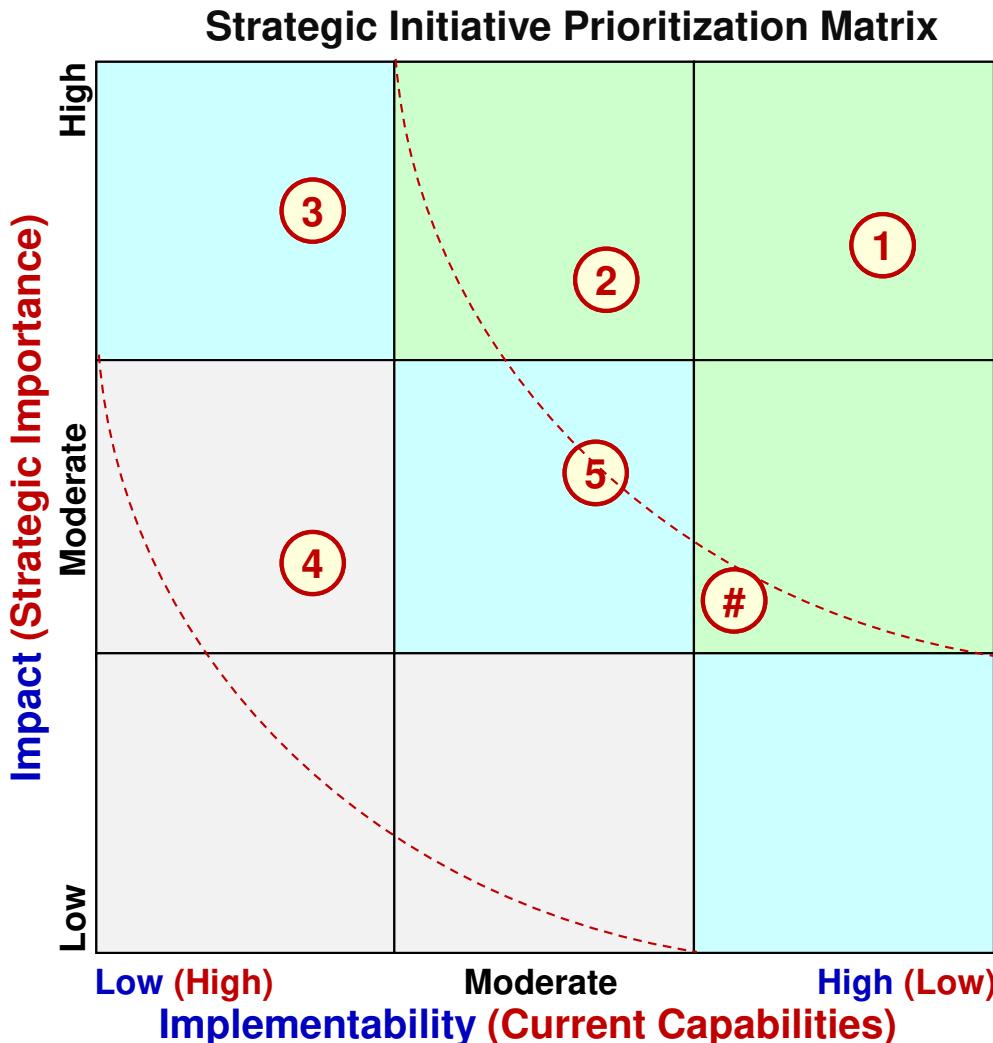


PROSVAL CONSULTING

Strictly Confidential

**“Strategic Initiative” (Inisiatif Strategis) harus diprioritisasi dengan tepat untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, maksimalisasi penciptaan nilai dan pembangunan momentum**

**ILLUSTRATIVE**



Catatan: # Strategic Initiative;



Deskripsi
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prioritas Inisiatif Strategis penting untuk mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, maksimalisasi penciptaan nilai dan pembangunan momentum</li> <li>▶ Prioritas Inisiatif Strategis dapat dilakukan berdasarkan “<b>Impact</b>” dan “<b>Implementability</b>” <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Impact”: dampak/penciptaan nilai</li> <li>- “Implementability”: tingkat implementabilitas</li> </ul> </li> <li>▶ Inisiatif Strategis yang memiliki tingkat “Impact” dan “Implementability” tinggi mendapatkan prioritas tinggi</li> <li>▶ Khusus Inisiatif Strategis untuk merespon terhadap pandemi Covid-19, prioritas dapat dilakukan berdasarkan “<b>Strategic Importance</b>” dan “<b>Current Capabilities</b>” <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Strategic Importance”: tingkat kepentingan strategis dari Inisiatif Strategis terhadap perusahaan</li> <li>- “Current Capabilities”: tingkat kapabilitas perusahaan terhadap Inisiatif Strategis</li> </ul> </li> <li>▶ Inisiatif Strategis yang memiliki tingkat “Strategic Importance” tinggi dan “Current Capabilities” rendah mendapatkan prioritas tinggi</li> </ul>

# **“Strategic Roadmap” (Peta Jalan Strategis) dikembangkan dengan fokus, indikator kinerja dan target yang jelas**

ILLUSTRATIVE		Corporate Strategic Roadmap (Peta Jalan Strategis)								
Stage		Short Term (~≤1 Year)			Medium Term (~1-3 Years)			Long Term (~≥3 Years)		
“ART” Framework		ADAPT			RECOVER			THRIVE		
Strategy <sup>1)</sup>		► Strategy A-1	► ...	► Strategy A-n	► Strategy R-1	► ...	► Strategy R-n	► Strategy T-1	► ...	► Strategy T-n
Strategic Initiatives		► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...
Key Performance Indicators		► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...
Key Target		► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...
Key Success Factors		► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...
Other Elements <sup>2)</sup>		► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...	► ...

Catatan: 1) Strategi (Korporat, Bisnis, Fungsional); 2) Elemen strategis lainnya sesuai kebutuhan aktual dan karakteristik unik perusahaan (tailor-made)



**Prosva Consulting memiliki pengalaman ekstensif & kualifikasi unggul dalam mengembangkan “Winning Strategy” (strategi berkemenangan) untuk merespon terhadap pandemi Covid-19 secara efektif**

### Why Prosva Consulting?



# Prosva Consulting telah memberikan jasa konsultansi kepada lebih dari **80 korporasi terkemuka** (BUMN, swasta maupun asing) di berbagai industri baik di **Indonesia** maupun **luar negeri**

Contoh Klien Prosva Consulting Selama 14 Tahun Terakhir (Mei 2006-Juni 2020)



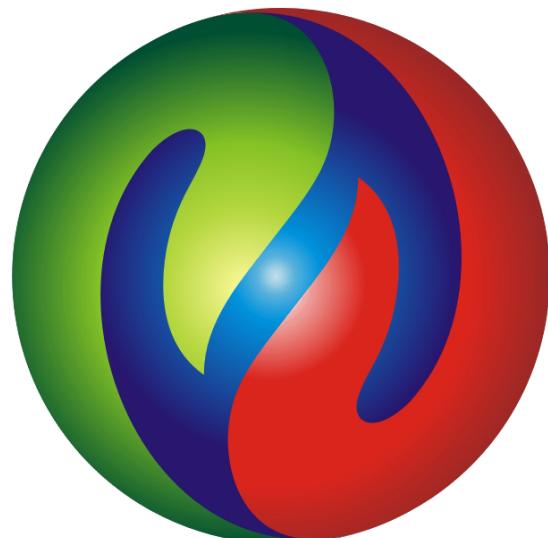
# Prosval Consulting memiliki **kualifikasi tinggi/unggul** (bersaing dengan konsultan global terkemuka) dalam memberikan jasa konsultansi **strategi, manajemen dan bisnis** kepada korporasi di berbagai industri

## 10 Keunggulan/Kekuatan Prosval Consulting

- 1 **Telah menangani strategi & transformasi >80 korporasi terkemuka (BUMN, Swasta, Asing/MNC)**
  - ▶ Pertamina, Telkom, Telkomsel, PLN, PGN, WIKA, PP, Waskita, HK, AP I, AP II, Pelindo (I, II, IV), JM, Antam, Peruri, Askindo, Lintasarta, Ciputra, Trakindo/ABM, BSG, Dexa, DIPA, ICCC, San Miguel Corporation, ENI
- 2 **Mendapatkan pengakuan setara dengan konsultan global terkemuka**
  - ▶ **Satu-satunya** perusahaan konsultan lokal yang diundang dalam tender proyek konsultansi (spt. Indosat, PLN, HK); **Menang** tender melawan konsultan global (kiSel/Kop. Telkomsel)
- 3 **Bekerja paralel dgn & hasil kerjaan diimplementasi oleh konsultan global terkemuka**
  - ▶ Bekerja secara paralel bersama **McKinsey & Company** di PLN dan Pertamina; Mengembangkan strategi **"eco-system synergy"** untuk **Telkom** & diimplementasi oleh konsultan global terkemuka.
- 4 **Tim Senior terlibat dalam penyusunan dan implementasi transformasi yang berhasil & diakui dunia**
  - ▶ Tim Senior merupakan tim inti penyusunan dan implementasi transformasi **Telkomsel** (selama 3 thn, dari awal); Menyusun case study untuk **Stanford** B-School
  - ▶ Diinterview dan dimuat dalam **Majalah SWA** untuk transformasi perusahaan (spt. **Unilever, Ford, Garuda, PT Pos Indonesia**)
- 5 **Konsultan yang mendapat apresiasi dan pengakuan dari media (komunitas bisnis) lokal**
  - ▶
- 6 **Tim konsultan berpengalaman di berbagai Perusahaan/ Konsultan Global terkemuka**
  - ▶ **Booz Allen Hamilton**
  - ▶ **McKinsey & Company**
  - ▶ **Hay Group, Watson Wyatt**
  - ▶ **PwC, Deloitte, EY**
  - ▶ **World Bank, ADB**
- 7 **Memiliki access terhadap Best Practices dan Proven Methodologies**
  - ▶ Memiliki **Best Practices** dan **Proven Methodologies** dari pengalaman kerja yang panjang di **berbagai Perusahaan Konsultan Global terkemuka**
- 8 **Memiliki kearifan lokal dan pengalaman implementasi**
  - ▶ Memiliki pemahaman dan pengetahuan baik tentang lingkungan bisnis di **Indonesia**
  - ▶ Berpengalaman dalam **implementasi** program/strategi
- 9 **Biaya (fee) sangat kompetitif**
  - ▶ Biaya/fee **significant di bawah** perusahaan konsultan asing
  - ▶ Biaya dalam **rupiah** dan **tidak ada OPE** (untuk pelaksanaan proyek di Jakarta)
- 10 **Menulis buku "Strategy-led Transformation" dan menciptakan model transformasi "DRA"**
  - ▶ Menulis buku **"Strategy-led Transformation"** dgn testimoni dari ~70 orang terkemuka (Menteri, Pimpinan Perusahaan/CEO, Pengusaha) dan mengembangkan model "DRA"



# Thank You!



**PROSVAL CONSULTING**

**Address:**

Sampoerna Strategic Square  
South Tower, Level 30  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46  
Jakarta 12930, Indonesia  
Tel. : +62 21 575 0908  
Fax. : +62 21 2993 0888

**Operations Office:**

Jl. Jimbaran Blok 7B No. 1,  
Daan Mogot Baru, Jakarta, 11840

**For more information,  
please contact:**

Email: [info@prosval.com](mailto:info@prosval.com)  
Phone (WhatsApp): [+62-819-3238-1118](tel:+6281932381118)

Please visit our website to know more  
about us: [www.prosval.com](http://www.prosval.com)