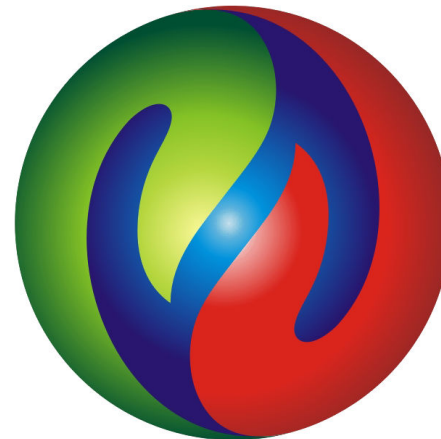


Prosval Consulting

Provide World Class Services with Local Wisdom



Disusun oleh

PROSVAL CONSULTING

Jakarta,
2024

Prosval Consulting telah memberikan jasa konsultansi kepada >100 korporasi terkemuka (BUMN, swasta maupun asing) di berbagai industri baik di Indonesia maupun luar negeri dalam 17 tahun terakhir

Contoh Klien Prosval Consulting dalam 17 Tahun Terakhir (Mei 2006 – Februari 2024)



Prosval Consulting memiliki kualifikasi baik/tinggi dan berbagai keunggulan dalam memberikan jasa konsultansi strategi, manajemen dan bisnis kepada korporasi-korporasi di berbagai industri

Prosval Consulting

- ▶ Memiliki akses **best practices kelas dunia** dalam bidang strategi, manajemen dan bisnis secara komprehensif
- ▶ Memiliki akses **global advisory dan expert group**
- ▶ Struktur biaya yang **sangat kompetitif (tarif lokal)**: jauh lebih murah dibandingkan konsultan asing dengan kualitas setara
- ▶ Penggunaan sumber daya dalam proyek yang sangat optimal
- ▶ **Fee dalam rupiah**
- ▶ **Pemahaman, pengetahuan, know-how dan keahlian** yang tinggi dalam berbagai fungsi (seperti: strategi, manajemen, organisasi, HC, lainnya)
- ▶ **Pembelajaran bermanfaat** dari pengalaman konsultansi bertahun-tahun bersama perusahaan konsultan terkemuka di dunia



- ▶ **Pemahaman, pengetahuan, know-how dan keahlian** yang tinggi dalam **berbagai industri** baik dari konsultansi (perusahaan konsultan global) maupun dari pengalaman industri nyata
- ▶ **Kombinasi optimal** dari *global best practice* dan kearifan lokal sehingga rekomendasi dan solusi efektif.

- ▶ Melayani >**100 korporasi terkemuka** (BUMN, swasta & MNC) di berbagai industri dalam dan luar negeri (spt: Pertamina, Telkom, Telkomsel, PLN, PGN, Danareksa, WIKA, PP, Waskita, HK, AP I, AP II, Pelindo I, IPC Group, Pelindo IV, Jasa Marga, Antam, PTPN, Peruri, Askrindo, Lintasarta, Metra, Rekind, PJB, Elnusa, PTPL, Ciputra Group, Trakindo/ABM Group, BSG Group, Deka Group, DIPA Group, CKB, Reswara, ICCG, San Miguel Corporation, ENI)

- ▶ Tim Profesional **diakui/dikenal di domestik dan global** – dimuat di **majalah SWA**, tim penyusunan studi kasus telco untuk Stanford Graduate School of Business (USA), dimuat di **Laporan Tahunan Booz Allen di seluruh dunia**, penulis buku "**Strategy-led Transformation**"

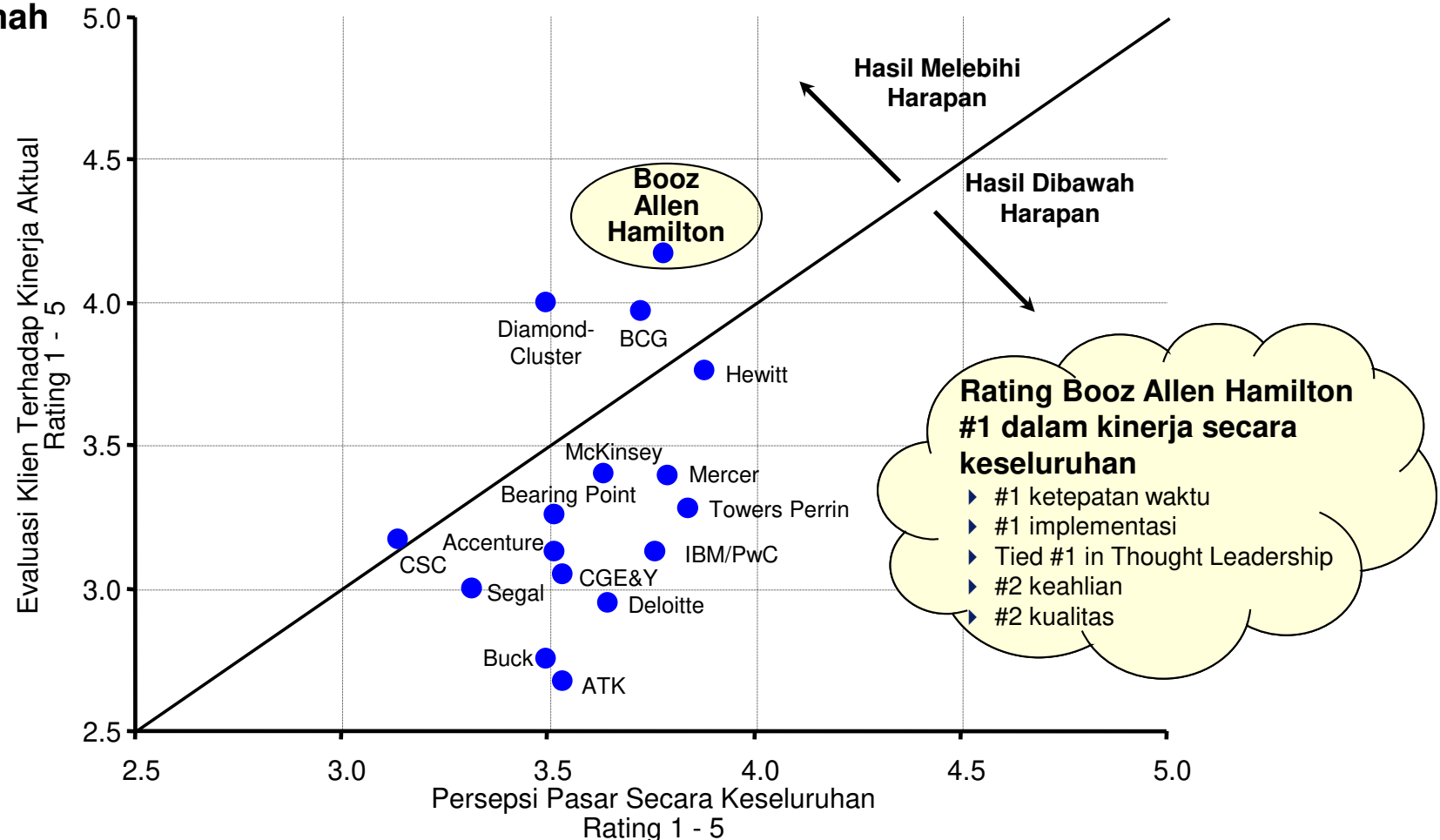
- ▶ **Pengalaman konsultansi di perusahaan konsultan kelas dunia (6-10 tahun)**
- ▶ Pengalaman luas dan mendalam di bidang **konsultansi, pelatihan dan workshop**
- ▶ **Pengalaman industri** yang luas, memegang **posisi senior & penting** dalam karir sebelumnya
- ▶ Memiliki **nilai akademik** yang **tinggi**

Konsultan Prosval Consulting memiliki pengalaman kerja yang ekstensif di berbagai konsultan global terkemuka seperti Booz Allen Hamilton, McKinsey & Company, Accenture, PwC and Hay Group

Perusahaan Konsultan Global Terkemuka¹⁾ dimana Profesional Prosval pernah berkerja :

- ▶ Booz Allen Hamilton
- ▶ Accenture
- ▶ PWC
- ▶ Hay Group
- ▶ McKinsey & Company

Pengalaman/Pandangan Klien terhadap Perusahaan Konsultan



Catatan: 1) Disusun berdasarkan relevansi terhadap Prosval Consulting

Sumber: Kennedy Information's 2003 The Client-side Intelligence Report: Purchasing Behaviour, Brand Awareness, and Firm Perceptions

Catatan: Berdasarkan survey terhadap 116 klien dengan total pengeluaran konsultasi >US\$1 Milyar, rating kinerja merupakan rata-rata dari rating klien keseluruhan yang terdiri dari enam dimensi kinerja konsultan: ketepatan waktu, implementasi, thought leadership, keahlian, harga dan kualitas

Kontribusi konsultan Prosval Consulting mendapat **pengakuan global** (tim penulisan studi kasus untuk Stanford Graduate School of Business, dikutip dalam Laporan Tahunan Booz Allen 2003) ...



STANFORD
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Educational Advantages

A successful corporate transformation usually rates not more than a few lines of coverage in the business press. But Booz Allen's work with Indonesian telecommunications company Telkomsel is garnering a whole new audience: Stanford University MBA students.

Those students are analyzing a case study titled "Telkomsel: Transforming an Emerging-Market State," written in 2003 by Stanford professors and a Sydney-based Booz Allen team of Vice President **Ian Buchanan** and principal **Marlon Skulley**, as well as Jakarta-based principals **Darwin Silalahi** and **Naji Sourati** and associate **Indra Susanto**. After reviewing the case and discussing it in class, students have a question-and-answer session with Buchanan via telephone from Sydney.

"It's rare that our clients give us the go-ahead to share such a large amount of data," says

“Sharing the knowledge and intellectual capital from this engagement has become a great teaching tool.”

Buchanan, who is the officer in charge of the Telkomsel work. "This case details a phenomenal success story—one in which Booz Allen and Telkomsel's board worked as a unified team for almost three years in a high-value strategy-based transformation project. There's a lot to learn here."

"Sharing the knowledge and intellectual capital from this engagement has become a great teaching tool with students and with existing leaders of Indonesia's state-owned sector who are anxious to learn how they can replicate Telkomsel's success," says Silalahi. "This is 'best practices' targeted to those who can apply them."

Dikutip dari laporan
Tahunan Booz Allen
Hamilton, 2003,
halaman 64

Telkomsel: Transforming an Emerging-Market State Enterprise



STANFORD
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

CASE NUMBER: IS-47
DATE: 03-31-03

TELKOMSEL: TRANSFORMING AN EMERGING-MARKET STATE ENTERPRISE

"Telkomsel is facing enormous challenges," Mula Tambunan, the Indonesian cell phone company's CEO, told his board of commissioners in April 2000. "To respond to the Indonesian economic crisis and a newly liberalized telecommunications market, Telkomsel must now transform itself."

A 45-year-old technocrat who had spent his career in the Indonesian telecommunications industry, Mula had been appointed CEO in July 1995. His assignment was to create a nimble modern firm out of an organization encumbered by political interventions, excessive management layers, and inadequate performance incentives—problems common to state-owned companies everywhere. The political environment exacerbated the firm's internal difficulties. Indonesia was undergoing a troubled transition from the autocratic but stable regime of army-backed President Suharto to a fragile young democracy (Appendix I).

Telkomsel's organizational problems showed in its performance, as highlighted by a *Financial Times* report:

Call any mobile phone in Jakarta, and after a few minutes the recipient's voice will dissolve into a robotic crackle. Radial and you will get a recording telling you either the number is 'injured' (engaged) or does not exist at all. The problems facing Indonesia's overloaded mobile networks are symptomatic of those afflicting the entire telecommunications industry. The country desperately needs to attract new investment to the sector before demand outstrips already limited supply.



PROSVAL CONSULTING

... dan mendapat **apresiasi domestik** (dikutip dan diwawancara oleh SWA Sembada, mengenai transformasi bisnis dan organisasi korporasi-korporasi terkemuka di berbagai industri)

(Rubrik: Siapa Dia, SWA 17/XX, Hal. 128)



Menjadi associate di perusahaan sekaliber PT Booz Allen & Hamilton Indonesia tentu tidak mudah. Dan, Indra Susanto telah membuktikannya sebagai associate pertama yang bergelar MBA dari perguruan tinggi lokal, Prasetiya Mulya. Pasalnya, selama ini associate yang merentas karier di perusahaan konsultan asal Amerika Serikat itu umumnya lulusan universitas top dunia seperti Harvard atau

Stanford. "Bagi saya dapat menjadi associate di perusahaan sebesar ini adalah sebuah kepercayaan yang harus dijaga penuh," ungkap kelahiran Riau 23 Oktober 1969 ini.

"Tidak mudah untuk mengisi posisi ini," tutur ayah dari Steven Hanz Susanto (1,5 tahun) ini. Sebagai associate, bersama tim Booz Allen & Hamilton lainnya, ia fokus memberikan jasa konsultasi manajemen strategis yang dipadukan dengan implementasi teknologi di berbagai sektor bisnis. Jasa yang diberikan meliputi organization development, strategic base transformation, operation excellence, organization restructuring, business process reengineering dan strategic plan.

(Sajian Utama dan Pratik Bisnis di SWA)

Agar Solid Menyongsong 2010
(Unilever, Sajian Utama, SWA 17/XXI, hal. 68)

Di tempat lain, **pengamat manajemen strategis Indra Susanto** berkomentar, Unilever Indonesia telah memiliki organisasi yang berorientasi pada pelanggan (customer-centric organization). Misalnya, struktur penjualan dan key account disusun sesuai dengan segmen pelanggan, serta struktur logistik dan keuangan dipisahkan mengikuti channel distribusi (modern trade and general trade). Akan tetapi, struktur organisasi yang berorientasi pelanggan saja, dinilai **Indra**, belum cukup dan belum tentu efektif. "Perusahaan harus mampu memadukan dan mengoptimalkan semua elemen organisasi untuk mencapai tujuan perusahaan dan memenangi persaingan," ujarnya.

Lima Jurus untuk "Batang Terendam"
(Ford, Praktik Bisnis, SWA 06/XXI, hal. 62)

Pengamat manajemen strategis Indra Susanto menilai apa yang ditempuh Angove memang signifikan untuk membangkitkan Ford. Superstore, menurut Indra, harus diakui memberi nuansa baru bagi konsumen otomotif di Tanah Air. Paling tidak, konsumen jadi aware bahwa produk Ford juga keren dipakai di jalan-jalan raya yang mulus. Di negara asalnya, konsumen seperti itu dinamakan city cowboy. Desain Ford yang terkesan maskulin dan tangguh, dianggap mewakili jiwa para koboi.

Sayap Patah Buat Emir
(Garuda, Praktik Bisnis, SWA 10/XXI, hal. 60)

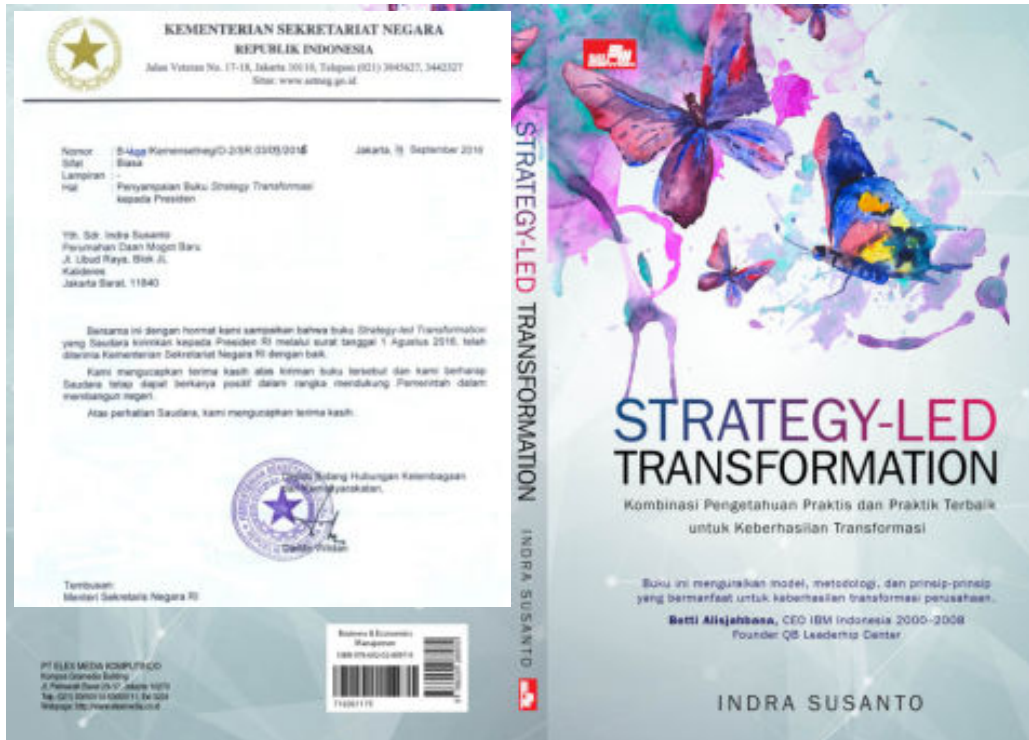
Di sisi lain, **praktisi dan pengamat manajemen bisnis Indra Susanto** mengungkapkan, hal pertama yang harus dilakukan Emir adalah menajamkan business judgment Garuda. Sejauh ini, **Indra** menilai, Emir memiliki kemampuan melakukan hal itu. Selain memiliki latar belakang di industri keuangan, Emir dianggap sangat cost concern. "Pikirannya fokus pada bagaimana menciptakan revenue, profit, dan menekan cost sehingga Garuda bisa menghemat pengeluaran," katanya berkomentar.

Pergulatan Posindo Menghindari Kematian
(PT Pos Indonesia, Praktik Bisnis, SWA 25/XX, hal. 60)

Indra Susanto, Pengamat Manajemen Strategis
Agar strategy-based transformation yang dilakukan dapat mencapai tujuan secara optimal, PT Pos Indonesia perlu memperhatikan paling tidak empat enabler yang berkenaan dengan konsumen, biaya, operating model dan executional excellence. Pertama, pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam terhadap customer needs. Perlu dilakukan needs-based segmentation dan dibangun innovation engine yang secara sinambung dan efektif menangkap customer needs, mentransformasikan needs tersebut dalam desain produk/servis yang tangguh serta membangun value proposition yang superior.

Konsultan Prosval Consulting menulis buku “**Strategy-led Transformation**” (kombinasi pengetahuan praktis dan praktik terbaik untuk keberhasilan transformasi) dengan testimoni dari **~70 tokoh** dan apresiasi dari **Bapak Presiden** melalui Kemensetneg RI

Buku “Strategy-led Transformation”



“Sebuah terobosan konseptual yang menarik: mengadopsi prinsip-prinsip kebenaran Hukum Newton tentang Gerak, yang dipelajari di bangku SMA, untuk memformulasikan model transformasi yang holistik dan terstruktur. Metodologi teruji, best practices, studi kasus yang relevan diangkat dari pengalaman aktual penulis yang mendalam sebagai konsultan strategi dan manajemen sangat membantu dan bermanfaat bagi perusahaan-perusahaan dalam menjalankan transformasi secara efektif.”

Indra Utoyo, Direktur Utama Allo Bank (2022-saat ini)

Direktur PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (2017-2022);

Direktur PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk (2007-2017)

Testimoni (~70 Tokoh di berbagai Bidang)

“Perubahan adalah suatu kepastian. Semua organisme hidup pasti mengalami perubahan dan hanya benda mati yang tidak berubah. Perusahaan, layaknya organisme hidup, harus senantiasa melakukan perubahan (transformasi) agar dapat bertahan, meningkatkan kinerja dan pertumbuhan terutama di era turbulensi bisnis yang tidak menentu dan sulit diprediksi ini. Buku Strategy-Led Transformation ini mengaplikasikan prinsip kebenaran “Hukum Newton tentang Gerak” dalam pengembangan model transformasi perusahaan agar mudah dipahami dan diterapkan untuk meningkatkan efektivitas dan keberhasilan transformasi perusahaan, khususnya perusahaan-perusahaan di Indonesia.”

Budi Karya Sumadi, Menteri Perhubungan (2017-saat ini),
Dirut PT Angkasa Pura II (Persero) (2015-2016)

“Keberhasilan transformasi perusahaan memerlukan pendekatan terstruktur dan model terintegrasi yang mudah dipahami dan diterapkan secara efektif. Buku ini memberikan kontribusi positif terhadap transformasi perusahaan yang bermanfaat terhadap keberhasilan transformasi perusahaan.”

Pahala N. Mansury, Wamen BUMN (2020-2023)

Wakil Menteri Luar Negeri (2023-saat ini)

Direktur Keuangan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (2003-2017)

“Buku ini menguraikan model, metodologi, dan prinsip-prinsip keberhasilan transformasi yang bermanfaat untuk keberhasilan transformasi perusahaan.”

Betti Alisjahbana, CEO IBM Indonesia 2000-2008,
Founder QB Leadership Center

Prosval Consulting memberikan jasa konsultansi strategi, manajemen dan bisnis mulai dari penyusunan strategi hingga implementasi

Grup	Contoh Produk dan Jasa	Grup	Contoh Produk dan Jasa
STRATEGY	▶ Superior Corporate Strategic Planning (SCSP) ▶ Strategic Wargaming (SW) ▶ Strategy-led Transformation (SLT) ▶ Business Plan (BP) ▶ Feasibility Study (FS) ▶ Annual Business Planning and Budgeting ▶ Enterprise Risk Management (ERM) ▶ Strategy-driven Balanced Score Card (S-BSC)	OPERATIONS	▶ Operations Excellence Integrated Solutions (OEIS) ▶ Integrated Supply Chain Management ▶ Procurement Strategies ▶ Cost Efficacy & Efficiency Improvement ▶ Overall Asset Effectiveness (OAE) ▶ Business Process Reengineering (BPR) ▶ Enhanced Telecom Operations Map (eTom)
ORGANIZATION	▶ Customer-centric Organization (CCO) ▶ High Performance Organization Development (HPOD) ▶ Holistic Organizational Audit (HOA) ▶ Holistic Performance Improvement (HPI) ▶ Effective Performance Management (EPM) ▶ Impactful Knowledge Management (IKM) ▶ Superior Program Management Office (PMO) ▶ Malcolm Baldrige (MBCfPE)	MARKETING & SALES	▶ Revenue Enhancement Strategy ▶ Customer Relationship Management (CRM) ▶ Needs-based Segmentation ▶ Targeted Marketing ▶ Optimal Pricing Strategy ▶ Sales Performance & Productivity Improvement
HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (HCM)	▶ Integrated Human Capital Management ▶ Performance Management System ▶ Performance Appraisal ▶ Manpower Planning ▶ Career Path Management ▶ Succession Planning ▶ Individual Development Plans ▶ Job Evaluation and Grading ▶ Training Master plan ▶ Recruiting System ▶ Rewards/Compensation System ▶ Talent Management System (TMS) ▶ Leadership Development	TAILORED BUSINESS SOLUTIONS (TBS)	▶ Business Incubation ▶ Ecosystem Synergy ▶ Other Business Solutions Tailored to Client Specific Needs
		IMPACT-DRIVEN TRAINING & WORKSHOP	▶ Strategic Wargaming ▶ Corporate Strategic Planning ▶ Strategy-led Transformation ▶ Supply Chain Management ▶ Strategy-driven Balanced Scorecard ▶ Performance and Productivity Improvement ▶ Various World Class Best Practices and Proven Methodologies on Strategy, Management and Business

Sebelumnya, tim konsultan Prosval merupakan tim inti dalam berbagai proyek strategi, perencanaan strategis dan transformasi perusahaan bersama perusahaan konsultan global terkemuka

Pengalaman Tim Konsultan Prosval dalam Proyek Strategi, Perencanaan Strategis dan Transformasi Perusahaan bersama Perusahaan Konsultan Global (Contoh)

Contoh Klien	Proyek	Perusahaan Konsultan Global
Sinar Mas Group (Smart Corporation)	▶ Transforming into a World Class Company (MBOS: Management by Olympics System)	▶ McKinsey & Company
Sinar Mas Group (E-commerce Unit)	▶ Corporate Strategic Plan	▶ Accenture
Bakrie Group	▶ Strategy-based Business and Organization Transformation	▶ Booz Allen Hamilton
Telkomsel	▶ Corporate Strategic Plan, PMO ▶ Strategy-based Business and Organization Transformation	▶ Booz Allen Hamilton
Antam	▶ Corporate Strategic Plan	▶ Booz Allen Hamilton
Garuda	▶ Strategy-based Business and Organization Transformation ▶ PMO	▶ Booz Allen Hamilton
Bank Mandiri	▶ Strategy-based Business and Organization Transformation	▶ Booz Allen Hamilton
BNI	▶ Strategy-based Business and Organization Transformation	▶ Booz Allen Hamilton

Prosva Consulting memiliki kualifikasi tinggi/unggul (bersaing dengan konsultan global terkemuka) dalam memberikan jasa konsultansi strategi, manajemen dan bisnis kepada korporasi di berbagai industri

10 Keunggulan/Kekuatan Prosva Consulting

1 Telah menangani strategi & transformasi >100 korporasi terkemuka (BUMN, Swasta, Asing/MNC)

▶ Pertamina, Telkom, Telkomsel, PLN, PGN, Danareksa, WIKA, PP, Waskita, HK, AP (I, II), Pelindo (I, II, IV), JM, Antam, Peruri, Askrindo, Lintasarta, Ciputra, Trakindo/ABM, BSG, Dexa, DIPA, ICCG, San Miguel Corporation, ENI

2 Mendapatkan pengakuan setara dengan konsultan global terkemuka

▶ Satu-satunya perusahaan konsultan lokal yang diundang dalam tender proyek konsultansi (spt. Indosat, PLN, HK); Menang tender melawan konsultan global (kiSel/Kop. Telkomsel)

3 Bekerja paralel dgn & hasil kerjaan diimplementasi oleh konsultan global terkemuka

▶ Bekerja secara paralel bersama McKinsey & Company di PLN dan Pertamina; Mengembangkan strategi "eco-system synergy" untuk Telkom & diimplementasi oleh konsultan global terkemuka.

4 Tim Senior terlibat dalam penyusunan dan implementasi transformasi yang berhasil & diakui dunia

▶ Tim Senior merupakan tim inti penyusunan dan implementasi transformasi Telkomsel (selama 3 thn, dari awal); Menyusun case study untuk Stanford B-School

5 Konsultan yang mendapat apresiasi dan pengakuan dari media (komunitas bisnis) lokal

▶ Diinterview dan dimuat dalam Majalah SWA untuk transformasi perusahaan (spt. Unilever, Ford, Garuda, PT Pos Indonesia)

6 Tim konsultan berpengalaman di berbagai Perusahaan/ Konsultan Global terkemuka

▶ Booz Allen Hamilton
▶ McKinsey & Company
▶ Hay Group, Watson Wyatt
▶ PwC, Deloitte, EY
▶ World Bank, ADB

7 Memiliki access terhadap Best Practices dan Proven Methodologies

▶ Memiliki Best Practices dan Proven Methodologies dari pengalaman kerja yang panjang di berbagai Perusahaan Konsultan Global terkemuka

8 Memiliki kearifan lokal dan pengalaman implementasi

▶ Memiliki pemahaman dan pengetahuan baik tentang lingkungan bisnis di Indonesia
▶ Berpengalaman dalam implementasi program/strategi

9 Biaya (fee) sangat kompetitif

▶ Biaya/fee significant di bawah perusahaan konsultan asing
▶ Biaya dalam rupiah dan tidak ada OPE (untuk pelaksanaan proyek di Jakarta)

10 Menulis buku "Strategy-led Transformation" dan menciptakan model transformasi "DRA"

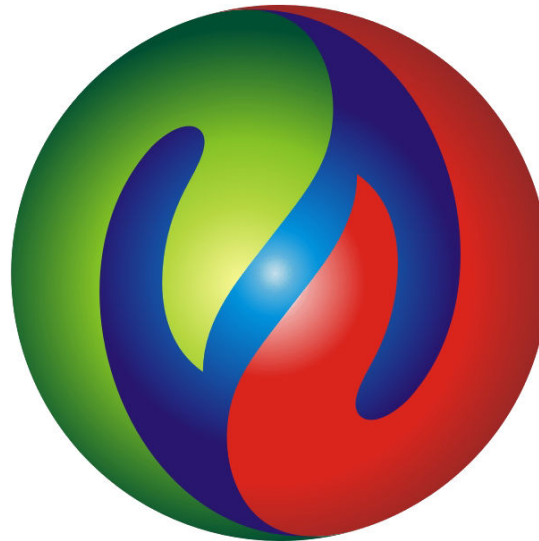
▶ Menulis buku "Strategy-led Transformation" dgn testimoni dari ~70 orang terkemuka (Menteri, Pimpinan Perusahaan/ CEO, Pengusaha) dan mengembangkan model "DRA"

Thank You!

Address:

**Sampoerna Strategic Square
South Tower, Level 30
Jl. Jend. Sudirman Kav. 45-46
Jakarta 12930, Indonesia
Tel. : +62 21 575 0908
Fax. : +62 21 2993 0888**

**Operations Office:
Jl. Jimbaran Blok 7B No. 1,
Daan Mogot Baru, Jakarta 11840**



PROSVAL CONSULTING

**For more information,
please contact:**

**Suhardi
Phone (WhatsApp): +62-819-32381118
Email: suhardi@prosval.com**

**Please visit our website to know more
about us: www.prosval.com**